

СЕМІНАР ДЛЯ ВИНРОБІВ ЗАКАРПАТТЯ

**«ФРАНЦУЗЬКИЙ ДОСВІД У ГАЛУЗІ ВИНРОБСТВА:  
ОРГАНІЗАЦІЯ ГАЛУЗІ, ЗАПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ  
ГЕОГРАФІЧНИХ ЗАЗНАЧЕНЬ, КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ,  
ВИМОГИ ЩОДО ЯКОСТІ ВІНА»**



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА  
ПАЛАТА УКРАЇНИ



травень | 21 - 2019

Закарпатська обл. м. Берегово, Урочище Чизай 1,  
виноробна компанія «Шато Чизай»

Організатори: Торгово – промислова палата України у партнерстві із Посольством Франції в Україні за підтримки Закарпатської ОДА, корпорації «Укрвинпром» та Закарпатської РТТП

21 травня 2019 року, початок о 10.00 годині

Місце проведення: м. Берегово, Урочище Чизай 1, виноробна компанія «Шато Чизай»

Програма семінару

**10:00 – 10:30 Відкриття, привітання учасників семінару**

**НИКОЛЯ ПЕРРЕН**, радник з питань сільського господарства Посольства Франції в Україні,

**ГЕННАЛІЙ МОСКАЛЬ**, голова Закарпатської ОДА,

**РОБЕРТ ГОРВАТ**, народний депутат України,

**ОЛЕГ ЮХНОВСЬКИЙ**, голова комітету підприємців АПК при ТПП України

**ОТТО КОВЧАР**, президент Закарпатської регіональної ТПП

**ВОЛОДИМИР ПІСЕМ**, віце-президент корпорації «Укрвинпром»

**ХУГО ГУТМАН**, засновник виноробної компанії "Шато Чизай"

**10:30 – 11:15 Доповідь**

*Синтез щодо ролі кооперативів у організації виноробної галузі та дискусія з учасниками семінару.*

**НИКОЛЯ ПЕРРЕН**, радник з питань сільського господарства Посольства Франції в Україні

**СТЕФАН БАДЕ**, викладач ELP, Бордо, Франція

**ДЕНИС МАН**, директор департаменту економічного розвитку і торгівлі Закарпатської ОДА

**11:15 – 12:00 Доповідь**

*Підвищення цінності виробництва вина шляхом введення системи географічних зазначень в Україні.*

*САБЕРІО САВІО, керівник проекту ЄС «Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні»*

**12:00 – 12:20 Перерва на каву****12:20 – 14:30 Доповідь**

*Французький досвід у винному секторі, маркетинг вина від малих виробників СТЕФАН БАДЕ, викладач ELP, Бордо, Франція*

*Ринок: Міжнародний та європейський винний ринок. Виробництво, імпорт та споживання у Франції.*

*Маркетинг: Імідж. Знання ринкових даних. Очікування споживачів і уподобання європейських споживачів. Дизайн пляшок (етикетки тощо) Реклама.*

*Якість вина та виробничі гарантії якості: Аналітичні параметри. Сенсорні перевірки. IFS. HACCP, інші види сертифікації.*

*Розвиток винного туризму, досвід Франції*

*Запитання, відповіді, дискусія*

**14:30 – 15:00 Перерва на каву****15:00 – 17:00 Майстер клас - дегустація вин.**

*СТЕФАН БАДЕ, викладач ELP, Бордо*

*АНАТОЛІЙ ПОЛОСКОВ, генеральний директор виноробної компанії «Шато Чизай»  
Інвентаризація з огляду на ступінь популярності, якісний прояв та спектр сортів винограду. Оцінювання та дискусія під час дегустації. Дружнє спілкування та обмін досвідом*

**17:00 – 17:30 Підведення підсумків**

*НИКОЛЯ ПЕРРРЕН, Радник з питань сільського господарства Посольства Франції в Україні*

*ОЛЕГ ЮХНОВСЬКИЙ, голова комітету підприємців АПК при ТПП України*

*ДЕНИС МАН, директор департаменту економічного розвитку і торгівлі Закарпатської ОДА*

**Реєстрація та додаткова інформація:** Контактна особа – ІВАННА ПОПЕНКО, начальник відділу маркетингу туристичної діяльності, Управління туризму та курортів департаменту економічного розвитку і торгівлі Закарпатської ОДА

**[Zak.oda.tour@gmail.com](mailto:Zak.oda.tour@gmail.com) тел+38 0312 61 44 11, +38 050 872 10 63**