

«Підтримка інклюзивного економічного розвитку в Україні шляхом поєднання просування експорту з регіональним розвитком та Цілями сталого розвитку (ЦСР)»

Проект ПРООН в рамках Програми підвищення стійкості та відновлення за фінансової підтримки Уряду Німеччини через Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ).

2022 рік

План реалізації компоненту

***«Підтримка місцевої влади в регіонах
у перезавантаженні інституційної інфраструктури для
підтримки бізнесу та просування експорту»***

I. Підтримка регіональних органів влади в цільових регіонах для перегляду та налагодження архітектури підтримки бізнесу з особливим акцентом на сприянні експорту



II. Покращення існуючого крос-секторального діалогу на регіональному рівні з особливим акцентом на питаннях торгівлі та експорту

Липень- серпень 2022 року

I. Підтримка
регіональних органів
влади в цільових
регіонах для перегляду
та налагодження
архітектури підтримки
бізнесу з особливим
акцентом на сприянні
експорту

Завдання 1. *Виявлення існуючих установ/організацій державної та недержавної форм власності цільових регіонів проєкту, що займаються підтримкою бізнесу на локальному рівні під час воєнного стану в Україні, з метою їх подальшого залучення до планування діяльності в регіонах*

Завдання 2. *Огляд існуючої підтримки бізнесу з подальшим відображенням архітектури підтримки бізнесу з особливим акцентом на просуванні експорту*

Проведення опитування представників установ/організацій цільових регіонів щодо існуючої підтримки бізнесу під час воєнного стану в Україні з метою подальшого відображення архітектури підтримки бізнесу

Цілі опитування:

- виявити організації/ установи, що займаються підтримкою бізнесу, в тому числі і релокованого та визначити їх потенціал для подальшої підтримки бізнесу та просування експорту;
- виявити можливості реплікації існуючого досвіду цільових областей на інші регіони

Цільова група: установи/організації державної/недержавної форми власності, комунальні установи, бізнес-організації, що надають будь-яку підтримку представникам мікро/малого, середнього та великого бізнесу (в т.ч. релокованого).

Терміни проведення: з 22 липня по 31 липня 2022 року

Посилання на опитувальник: <https://forms.gle/FJD1KLSEGxRJwj6g6>

II. Покращення існуючого крос- секторального діалогу на регіональному рівні з особливим акцентом на питаннях торгівлі та експорту

Завдання 1. Сприяння місцевій владі в розробці рекомендацій для підтримки бізнесу, в тому числі і релокованого, з особливим акцентом на просуванні експорту (за допомогою залученого експерта):

- Проведення дослідження представників попередньо визначених партнерських організацій щодо існуючої підтримки бізнесу та можливостей просування експорту (виявити та проаналізувати вузькі місця та бар'єри у підтримці бізнесу та просуванні експорту на місцевому рівні; можливий локальний потенціал кожного регіону щодо підтримки бізнесу, в тому числі і релокованого; можливості реплікації існуючого досвіду цільових областей на інші регіони);
- Аналіз існуючих місцевих нормативних документів щодо підтримки бізнесу на місцевому рівні

- Напрацювання рекомендації для кожного регіону щодо покращення підтримки бізнесу, в тому числі і релокованого;
- Проведення консультацій з представниками цільових регіонів проєкту для налагодження крос-секторального діалогу на регіональному рівні щодо першочергових кроків для підтримки бізнесу з особливим акцентом на просуванні експорту.

II (продовження)

Серпень –Листопад 2022 року

Завдання 2. Підтримка місцевої влади в розробці та презентації спеціальних програм/стратегій/унікальних рішень для підтримки бізнесу, в тому числі і релокованого, з особливим акцентом на просуванні експорту

- *Розробка спеціальних програм/стратегій/унікальних рішень для підтримки бізнесу (залучення не менше 5 профільних експертів під керівництвом національного експерта)*
- *Проведення крос-секторальних консультацій з представниками цільових регіонів проєкту для обговорення розроблених спеціальних програм/стратегій/унікальних рішень для підтримки бізнесу*
- *Практична реалізація як мінімум одного першочергового кроку для підтримки бізнесу з особливим акцентом на просуванні експорту.*

Завдання 3. Поширення набутого в рамках реалізації проєкту досвіду цільових регіонів проєкту серед зацікавлених в реплікації регіонів.

Дякую за увагу!

Контакти в області:

Тамара Харченко,
Координаторка проєкту в Чернівецькій області

Тел. # 050 386 92 27

E-mail: tamara.kharchenko@undp.org